



## お客様プロフィール

関東プリンテック株式会社様

◎創業：1957年（昭和33年）

◎所在地：神奈川県横浜市金沢区

◎納入機種：MC-01

◎納入年月：2016年4月

ポスターやチラシ等の商業印刷物・帳票印刷物の他、公的機関の印刷物や学習塾のテキスト印刷も多く取り扱っている関東プリンテック様。「お客さまにとって何でも相談できる会社」として、大ロット印刷から小部数印刷までニーズに合わせた印刷形式をお客様へご提案されています。また、環境にやさしい生産活動に取り組む印刷業界の企業として、E3PA（環境保護印刷推進協議会）が認定する「クリオネゴールド+」(※)を取得しております。

(※)空気と水を汚さない印刷環境で作られた製品の証「クリオネマーク」。  
「クリオネゴールド+」は、3段階認定の最高ステータス。

## きりっ子「MC-01」導入の経緯

～プレス部 製本オペレーター 小向様インタビュー～

Q.導入のきっかけを教えてください。

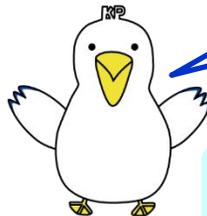
アンテナショップ立ち上げ時に、**少量の名刺を簡単にカットできる旧機種きりっ子「SK-21M」**を導入しました。

その後ショップの本社統合に伴い、きりっ子も本社での運用になりましたが、販売店様から「MC-01」への切替をご提案頂き、導入致しました。

Q.導入後の使用感は如何でしょうか？

➤ **裁断面がきれい**

断裁機の場合、断裁面のトナー剥がれが起きやすかったのですが、「MC-01」での裁断面はとてもキレイな仕上がりで満足しています。



このオンデマンド機が「MC-01」の相棒です！

●印刷用語にやたら詳しい  
公式キャラクター「関ペリくん」



●製本オペレーター  
小向進一様

## きりっ子「MC-01」導入の効果・活用方法

### ➤ 効率化

名刺は用紙種も多く、お客様によって部数や絵柄も様々です。作業工程に合わせて、大ロットの場合は断裁機で加工、多品種小ロットの場合は小回りの利きりっ子で加工と使い分けることで効率化に繋がっています。

### ➤ 経費削減

切り替えてから5年以上経ちますが、とても丈夫で、修理がほとんど必要ないため、経費削減にも繋がっています。

Q.名刺以外の活用方法があれば教えてください。

ショッピングカード、スタンプカード、Twitterのノベルティ作成にも活用しています。きりっ子の特徴を活かした手法で、デザインを変えて丁合をかけた様なカットができる点がとても便利です。



- 「関ペリくん」の敵？親友？の「ブラック関ペリくん」

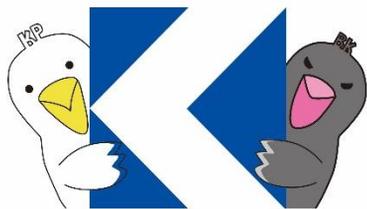
Q.その他ご意見・ご要望はございますか？

きりっ子シリーズは簡単に操作ができるのですが、全くの初心者が使用することを考えると、パネルが小さく情報量が少ないと思います。もう少し大きいパネルで、また表示される操作用語ももう少し分かりやすいと、もっと使いやすくなるかと思います。

貴重なご意見ありがとうございました。

\*\*\* 関東プリンテック株式会社様 シルバー/ホワイトトナー印刷 \*\*\*

シルバーとホワイトの2色が搭載可能なハイエンドデジタル印刷機で、小ロット、低コストでメタリック印刷、ホワイト印刷が可能です。特にコート紙を使用しますと、とてもきれいな色で印刷が可能ですので、特別な印刷物をご検討の際は、お気軽にご相談ください。



創造と豊かな対話のために

**IWATSU** 岩崎通信機株式会社

本社 〒168-8501 東京都杉並区久我山1-7-41

URL : <http://www.iwatsu.co.jp/>